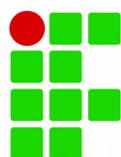


# PLANO LOCAL DE COMUNICAÇÃO

## 2021/2022

Câmpus Cidade de Goiás



**INSTITUTO FEDERAL**  
Goiás

## Sumário

1. Apresentação.....	3
2. Finalidade.....	3
3. Diagnóstico.....	4
4. Objetivos.....	6
5. Públicos Estratégicos.....	7
6. Projetos Estratégicos de Comunicação.....	7
7. Considerações Finais.....	10
8. Referências.....	11

## **1. Apresentação**

Este documento foi elaborado pela Comunicação Social do IFG-câmpus Cidade de Goiás com o objetivo de compor o [Plano de Comunicação 2021/2022](#), feito pela Diretoria de Comunicação do IFG em alinhamento com as ações, metas e objetivos previstos no [Plano de Desenvolvimento Institucional do IFG \(PDI 2019/2023\)](#).

As ações de comunicação do câmpus são planejadas, em consonância com as ações institucionais desenvolvidas na Instituição, pelo setor de Comunicação Social e referem-se à divulgação de atividades que ocorrem no âmbito acadêmico como projetos, eventos, ações de extensão, além de procedimentos administrativos. O objetivo é que o trabalho desenvolvido pelo câmpus seja conhecido pela comunidade acadêmica bem como pela sociedade no geral, contribuindo para a transparência pública da Instituição.

Rotineiramente, são realizadas divulgações de editais da assistência estudantil, de monitorias, de estágios e dos processos seletivos tanto para os cursos quanto para professores substitutos, além de informações sobre reuniões, eventos e atividades de ensino, pesquisa e extensão, atendimento ao público interno e também ao externo por canais institucionais como e-mail do setor e whatsapp institucional.

Importante ressaltar que, para que aja agilidade no processo, é necessário que as informações enviadas sejam completas com os seguintes dados: título do assunto ou nome do evento; resumo do assunto dizendo do que se trata com objetivo e outros pontos; data e local de realização; contato do responsável pela solicitação com nome, telefone e e-mail, além de informações complementares. As demandas devem ser feitas com antecedência necessária para a organização do setor.

Além dessas demandas cotidianas, nesse plano foram elaborados projetos estratégicos que serão desenvolvidos de maneira contínua ou em determinados períodos para melhorar a comunicação interna e externa do câmpus.

## **2. Finalidade**

O presente documento tem como função principal nortear as ações a serem desenvolvidas pelo setor de Comunicação Social do câmpus baseadas no cumprimento dos objetivos e metas institucionais contidos no [Plano de Desenvolvimento Institucional do IFG \(PDI 2019/2023\)](#) e no plano de trabalho local, além de contribuir para o desenvolvimento da [Política de Comunicação](#) da Instituição.

As ações previstas aqui devem ser realizadas no período de Maio de 2021 até Maio de 2022. Importante ressaltar que a Comunicação Social, além das ações planejadas, também atende às demandas rotineiras do setor como a atualização diária da página de notícias do câmpus e das redes sociais e o atendimento aos diferentes públicos para informações sobre a Instituição.

A proposição das ações descritas são de responsabilidade do setor embora a execução, em períodos determinados, envolva outros atores como a divulgação dos Processos Seletivos que é realizada por uma equipe maior definida por Comissão específica para essa finalidade.

Os eventos realizados pelo câmpus também são planejados e executados por Comissões específicas nomeadas por meio de portaria que podem ou não incluir servidores do setor de comunicação. É da atribuição do setor dar apoio no processo de divulgação de todos os eventos desde que receba as informações prévias dos organizadores.

### **3. Diagnóstico**

O câmpus Cidade de Goiás foi criado em maio de 2012 no contexto da expansão da Rede Federal por todo o país. Começou a funcionar em sede provisória antigo Quartel do XX, prédio histórico tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico Nacional (IPHAN), localizado na praça do Chafariz, centro da cidade. Nesse período, o prédio passou por algumas readaptações para receber os setores administrativos, laboratórios e salas de aula.

A criação do câmpus Cidade de Goiás fez um resgate da história inicial do IFG, por ter sido nessa antiga capital que o Governo Federal implantou, ainda em 1909, a primeira Escola Técnica Federal do Estado, então chamada de Escola de Aprendizes e Artífices. Esse foi o embrião da instituição que migrou para Goiânia, em 1942, com a transferência da capital. Portanto, a inauguração do câmpus Cidade de Goiás tem papel simbólico significativo não apenas para os alunos da Instituição, mas para toda comunidade local, que passa a contar com possibilidades mais amplas de educação pública.

Em 2017 foi realizada a mudança para a sede definitiva, localizada no setor Bauman, uma área mais distante do centro histórico, entre os bairros novos e periféricos da cidade como a Vila Lions/ Setor Alto Santana e Setor Rio Vermelho. Nesses bairros residem a população em situação de vulnerabilidade social, a presença do IFG não só traz uma nova possibilidade de educação como ajuda a melhorar as condições de

infraestrutura dessa região da cidade pois possibilitou a instalação de uma ponte de acesso que liga os bairros descritos. Esse acesso foi realizado, mas ainda há dificuldades pois não foi feita a pavimentação da rua que chega a ponte. São realizados contatos constantes com o poder público no sentido de viabilizar melhores condições estruturais.

A área em que se localiza o câmpus abrange 50 mil metros quadrados, a qual inclui área de preservação ambiental. O terreno localiza-se numa região de colina, próximo às margens do Rio Vermelho. A área construída do prédio é de 6.755 metros quadrados divididos em quatro blocos de 2 pavimentos que incluem setores administrativos e biblioteca, 12 salas de aula, teatro, almoxarifado, restaurante, laboratórios, centro de eventos e quadra poliesportiva coberta.

Atualmente o câmpus oferece cursos Técnicos Integrados ao Ensino Médio em Agroecologia, Edificações e Produção de Áudio e Vídeo e Artesanato na modalidade de Educação para Jovens e Adultos (EJA). Também são ofertados cursos superiores: Bacharelado em Agronomia, Bacharelado em Cinema e Licenciatura em Artes Visuais. O quadro de docentes é composto por 48 professores efetivos, 6 professores contratados temporários para substituição daqueles que se encontram em licença e 39 técnicos administrativos.

O setor de Comunicação Social do câmpus contou apenas com um profissional da área, uma jornalista, até o ano de 2017 quando um servidor técnico em audiovisual foi deslocado para o setor para assumir a coordenação do setor. O produtor cultural da instituição estava lotado na Gerência de Pesquisa (GEPEX) até o final do ano de 2019. Atualmente a Comunicação Social conta então com: uma jornalista, o coordenador e um produtor cultural.

A atual equipe trabalha de maneira integrada em melhores condições para não somente atender as demandas que chegam diariamente mas também para planejar ações que melhorem a comunicação tanto interna quanto externa da instituição. Nesse ano o IFG num esforço conjunto dos profissionais da Comunicação de todos os câmpus e da reitoria conseguiram elaborar a [Política de Comunicação](#) que passou por consulta pública e foi aprovada pelo Conselho Superior.

O documento é um marco para a comunicação institucional e um guia norteador para o trabalho dos profissionais da área, está em harmonia com os objetivos da Instituição e tem o foco no interesse comunicacional do IFG como um todo, baseada sempre nas políticas e pressupostos legais da administração pública. Compreende-se que estamos no início da aplicação dessa política e que ainda é necessário tempo para a assimilação de alguns princípios até que façam parte de fato da cultura institucional.

A Comunicação Social do câmpus tem a incumbência de colocar em prática os pressupostos dessa política considerando o contexto e as características locais da região em que o câmpus se insere, adaptando os projetos para melhor atender aos objetivos a que se propõe.

#### **4. Objetivos**

Os objetivos visam promover uma comunicação eficiente em consenso com os demais documentos que norteiam a comunicação pública da Instituição como o Plano de Desenvolvimento Institucional (2010/2023) e o relatório de gestão elaborado localmente. O maior de todos é o fortalecimento da imagem e identidade como instituição de ensino pública alicerçada no desenvolvimento humano e social junto ao público regional.

Para isso, listamos alguns objetivos específicos que podem colaborar nessa construção que deve ser contínua e aperfeiçoada dia a dia.

- Elaborar o plano de comunicação em que estabeleça as ações a serem desenvolvidas pelo setor, além de apresentá-lo e esclarecer sua importância aos demais setores e servidores de modo a envolver todos nas ações estratégicas.
- Colaborar para a compreensão da comunidade local do papel importante do IFG na cidade e na região por meio da divulgação dos projetos e atividades de pesquisa e extensão como foco no interesse público.
- Fortalecer a imagem da Instituição comprometida com um público diverso, aproximando-se dos canais locais de comunicação como as rádios e também com outras instituições do município.
- Aperfeiçoar o uso dos canais de comunicação com o público interno e externo como site e redes sociais de maneira a articular esforços coletivos para uma comunicação mais eficiente.
- Detectar com o apoio da comunidade acadêmica o que pode ser de interesse público a ser divulgado como material jornalístico.
- Avaliar com frequência a atuação da equipe de comunicação, trocando informações com a rede de comunicadores do Instituto de modo que se possa partilhar experiências.
- Reforçar os assuntos positivos do câmpus relacionados à diversidade, inclusão e acessibilidade.

- Contribuir para um ambiente escolar acolhedor, sem discriminações e preconceitos.
- Reforçar a importância do planejamento e integração das ações.
- Entre outros.

## **5. Públicos Estratégicos**

O público a ser atingido pelas ações da Comunicação Social é diverso e muda de acordo com o projeto a ser desenvolvido, embora na maioria dos casos a abrangência será tanto para o público interno quanto para o externo.

É considerado público interno: servidores efetivos, temporários, terceirizados, estagiários que atuam no IFG e alunos matriculados.

O público externo é constituído de ex-alunos, familiares de servidores e estudantes, integrantes dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário dos municípios da região do Rio Vermelho, instituições públicas e privadas, empresas, entidades de classe, empregadores em potencial dos profissionais formados pelo IFG, profissionais da comunicação local composta especialmente pelas rádios, potenciais ingressantes, estudantes de escolas do ensino fundamental da Cidade de Goiás e região, outras instituições de ensino superior da cidade: UEG e UFG, entidades de representatividade estudantil.

## **6. Projetos Estratégicos de Comunicação**

Para atender aos objetivos apresentados neste plano, foram elaboradas algumas ações estratégicas de comunicação a serem realizadas no período de Maio de 2021 a Maio de 2022. Ao todo são 12 ações específicas que extrapolam a rotina diária já descrita acima do trabalho desenvolvido pela Comunicação Social.

1. Divulgação dos cursos ofertados pelo câmpus;
2. Política de Comunicação do câmpus;
3. Divulgação das campanhas institucionais sincronizadas com a Diretoria de Comunicação do IFG;
4. Campanha da comemoração do Aniversário do câmpus;
5. Campanha de comemoração do Aniversário da Cidade de Goiás;
6. Campanhas para datas comemorativas no geral;
7. Campanha contra abandono animal;

8. Comunicação sobre projetos desenvolvidos no câmpus;
9. Campanha de histórias de egressos;
10. Contato contínuo com rádios locais;
11. Participação na Comissão de Divulgação do Processo Seletivo;
12. Publicização do Processo Eleitoral para Direção do câmpus.

A descrição das ações com a relação dos produtos/entregas, objetivos, bem como cronograma estão indicados a seguir.

N	Ação	Produto	Objetivos	Início	Término
1	Divulgação Cursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campanha de divulgação dos cursos ofertados no câmpus em diversas modalidades.</li> <li>- Peças digitais para mídias sociais.</li> <li>- Vídeos curtos.</li> <li>- Textos jornalísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar os cursos.</li> <li>- Atrair mais estudantes.</li> <li>- Difundir informações sobre as áreas de atuação dos profissionais formados no IFG.</li> </ul>	Maio 2021	Abril 2022
2	Política de Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campanha de divulgação do trabalho realizado pelo setor de comunicação social.</li> <li>- Publicações na página do IFG.</li> <li>- Peças digitais para mídias sociais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantar e consolidar a Política de comunicação no câmpus.</li> <li>- Informar a comunidade acadêmica sobre os principais pontos da política.</li> <li>- Sensibilizar sobre o importante envolvimento de todos na Comunicação Institucional.</li> <li>- Reforçar o papel estratégico da comunicação.</li> </ul>	Maio 2021	Abril 2022
3	Campanhas Institucionais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação das campanhas institucionais desenvolvidas pela Diretoria de Comunicação (DICOM).</li> <li>- Matérias jornalísticas</li> <li>- Peças digitais para mídias sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilizar a comunidade acadêmica em torno dos temas abordados.</li> <li>- Envolver a todos nas importantes causas de combate ao preconceito e afirmação das diferenças.</li> </ul>	Maio 2021	Abril 2022
4	Aniversário do câmpus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campanha em comemoração ao</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressaltar a importância da história</li> </ul>	Maio 2021	Maio 2021

		Aniversário do câmpus em conjunto com Comissão organizadora. - Peças digitais para mídias sociais. - Matérias jornalísticas.	do câmpus para a Cidade. - Envolver comunidade acadêmica.		
5	Aniversário Cidade de Goiás	- Campanha de comemoração da data - Peças digitais para mídias sociais	- Promover a aproximação e identificação com a Cidade.	Julho 2021	Julho 2021
6	Datas Comemorativas no Geral	- Promover campanhas específicas para datas comemorativas como dia das mães, dos pais, dos profissionais ligados aos cursos ofertados pelo IFG e etc.	- Aproximação da comunidade no geral.	Mai 2021	Abril 2022
7	Ação contra Abandono Animal	- Campanha contra o abandono animal. - Peças digitais para mídias sociais. - Cartazes para fixação no câmpus	- Desincentivar o abandono animal nas imediações do câmpus. - Informar sobre a lei Federal nº 9.605/98 que tipifica como crime o abandono animal.	Agosto 2021	Agosto 2021
8	Projetos desenvolvidos no câmpus	- Textos jornalísticos que informem sobre os principais projetos desenvolvidos no âmbito dos Cursos. - Peças digitais para mídias sociais.	- Divulgar os projetos. - Incentivar a participação dos estudantes. - Informar a comunidade externa sobre projetos e atividades que são desenvolvidas no IFG.	Mai 2021	Abril 2022
9	Contato com egressos	- Campanha de divulgação da história dos egressos do IFG. - Peças Digitais para mídias sociais. - Matérias jornalísticas.	- Mostrar a história dos egressos para incentivar a adesão de novos estudantes. - Valorizar a história dos estudantes que passaram pela Instituição. - Fortalecer a imagem institucional.	Outubro 2021	Dezembro 2021
10	Contato rádios locais	- Envio de e-mails com as notícias sobre ações e processos seletivos do IFG. - Agendamento de	- Divulgar as ações e processos seletivos para comunidade externa. - Fortalecer a imagem da instituição na	Mai 2021	Abril 2022

		entrevistas com servidores do IFG. - Contato contínuo com os comunicadores que estão ligados aos diferentes veículos de comunicação local.	comunidade local. - Aproximação da mídia local para geração de mídia espontânea.		
11	Comissão Divulgação do Processo Seletivo	- Junto com os demais integrantes decidir ações de divulgação do Processo Seletivo. - Visita às escolas de Ensino Fundamental. - Matérias jornalísticas. - Peças Digitais para mídias sociais.	- Divulgar o Processo Seletivo. - Atrair estudantes do município e dos arredores. - Fortalecer a imagem da Instituição.	Outubro 2021	Dezembro 2022
12	Processo Eleitoral para Direção- geral	- Divulgação de todas as etapas do Processo Eleitoral com transparência. - Publicação de documentos no site. - Peças Digitais para mídias sociais.	- Dar transparência ao Processo Eleitoral. - Viabilizar a participação de toda a comunidade acadêmica.	Mai 2021	Junho 2021

## 7. Considerações Finais

Embora todos os anos as ações da Comunicação Social tenham sido planejadas e listadas junto ao Relatório de Gestão do câmpus, esse é o primeiro ano em que foi construído o Plano de Comunicação Local com uma abrangência maior e em harmonia com a Política de Comunicação recém aprovada no IFG que trouxe maior clareza quanto ao papel da comunicação institucional e das definições do espaço técnico de atuação.

Importante lembrar que as ações da comunicação precisam ser fortalecidas com o envolvimento de toda a comunidade acadêmica participando não só no envio das informações mas também na divulgação das ações e exercendo trabalhos conjuntos. Ressaltamos que o câmpus Cidade de Goiás conta com profissionais competentes da área de comunicação ligados aos cursos de Bacharelado em Cinema e Licenciatura em Artes Visuais que muito podem contribuir para melhorar a qualidade de nossa comunicação com a comunidade externa. Como exemplo e êxito citamos a campanha para divulgação do Processo Seletivo de 2021 que contou com a participação de servidores ligados ao Bancine que desenvolveram pequenos vídeos com depoimentos

dos docentes sobre os cursos que foram veiculados nas mídias sociais com retorno positivo.

Além disso, lembramos que o cuidado com a imagem institucional do IFG é uma responsabilidade de todos os servidores que devem estar atentos aos princípios e normas institucionais. Esperamos que as ações propostas tenham êxito e consigam alcançar os resultados desejados, mas temos o discernimento de isso só será possível com o envolvimento de toda a comunidade acadêmica, pois a comunicação é uma responsabilidade coletiva.

## 8. Referências

IFG. Plano de Comunicação 2021/2022. Disponível em: <https://www.ifg.edu.br/attachments/article/23528/Plano%20de%20Comunica%C3%A7%C3%A3o%202021.pdf>. Acesso em 7 de mai.2021.

\_\_\_\_\_. Plano de Desenvolvimento Institucional do Instituto Federal de Goiás (PDI 2019/2023). Disponível em: [https://www.ifg.edu.br/attachments/article/11546/PDI\\_IFG\\_2019\\_2023.pdf](https://www.ifg.edu.br/attachments/article/11546/PDI_IFG_2019_2023.pdf). Acesso em: 5 mai. 2021.

\_\_\_\_\_. Política de Comunicação do Instituto Federal de Goiás. Disponível em: [https://www.ifg.edu.br/attachments/article/209/Pol%C3%ADtica%20de%20Comunica%C3%A7%C3%A3o\\_Consumo\\_29.03.2021-2.pdf](https://www.ifg.edu.br/attachments/article/209/Pol%C3%ADtica%20de%20Comunica%C3%A7%C3%A3o_Consumo_29.03.2021-2.pdf) . Acesso em: 25 abr. 2021.